



**Media :** Internet – Facebook (site communautaire)  
**Durée :** Selon Apport\*  
**Visibilité :** + de 8 millions\*\*

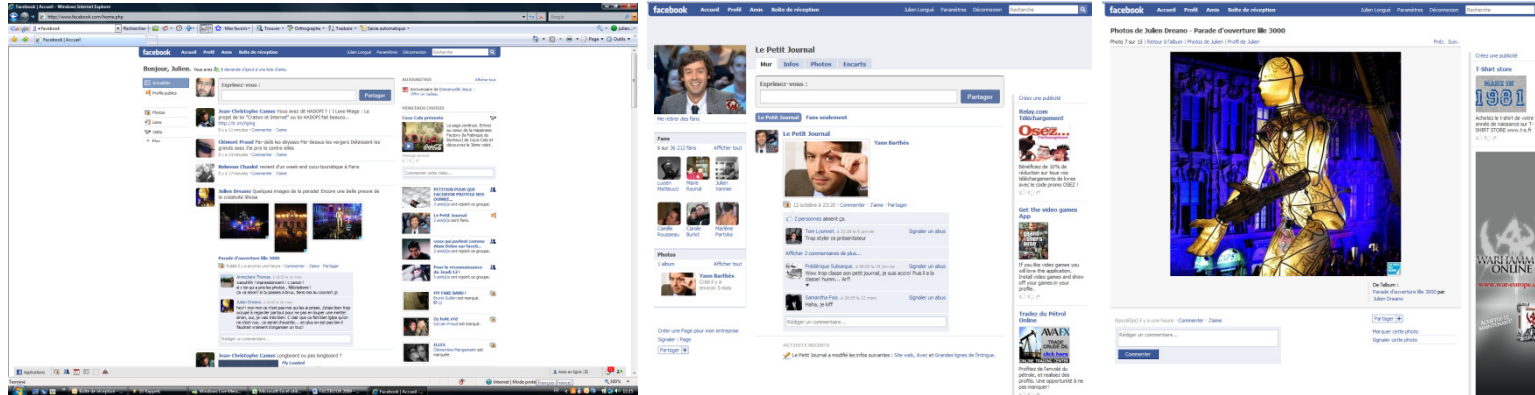
\* L'apport détermine le nombre de participants et l'opération se termine une fois ce nombre atteint.  
\*\* d'internautes potentiels en France (175 Millions dans le monde).

A noter :

**Support :** Le plus grand site communautaire international / **FACEBOOK**  
**Audience :** **8 000 000** d'inscrits en France (fin Janvier 2009)  
Taux de pénétration : **14%**  
**12 M** de Visiteurs Uniques / mois  
**175 000 000** d'inscrits dans le monde  
7% du trafic Internet Mondial  
**20,5 milliards** de minutes en 2008 (+ 566%, vs +3,1% l'année précédente)  
**Cœur de cible :** 15/30 ans, **CSP +**  
A noter : la catégorie 34/49 est celle qui augmente le plus



## Illustrations :



## Présentation du site :



**Facebook** est un site Web de réseautage social destiné à rassembler des personnes proches ou inconnues, en priorité dans les pays anglophones.

En mars 2009, il rassemble plus de **175 millions de membres** à travers la planète, il est le **5e site le plus visité au monde** selon Alexa.

**Facebook** est né à Harvard : il est à l'origine le réseau social fermé des étudiants de cette université avant de devenir accessible aux autres universités américaines. La vérification de la provenance de l'utilisateur se faisait alors par une vérification de l'adresse électronique de l'étudiant.

Le site est ouvert à tous depuis septembre 2006.  
En février 2008, Facebook a été traduit en espagnol et en allemand.  
La version française a été mise en ligne le **lundi 10 mars 2008**.



**Principe de l'opération :**

Nous proposons d'associer votre marque à un concept inédit de **Groupe facebook** « je veux un ... »

Pour participer, il suffit de rejoindre le groupe.

Lorsque le groupe atteint le nombre de membres défini au préalable, nous sélectionnons celui ou ceux qui remporteront le produit présenté.

**Visibilités marque & produit :**

**Présence A** : en page d'accueil des internautes du groupe (également visible par leurs amis)

Marque & type de produit en titre de groupe avec visuel logo ou produit.

Description des caractéristiques du produit (env. 3 lignes).

**Présence B** : en page groupe

Présence A + Description complète et détaillée du produit + Actualité de la marque + Forum de discussion + Photos + lien internet + Vidéos.

**Principaux atouts de l'opération :**

- ★ Présentation complète et détaillée de votre produit et de votre marque.
- ★ Budget Extra-Small pour une présence XXL, complète et massive.
- ★ Opération adaptable sur mesure à vos besoins de communication & vos possibilités de financement.
- ★ Proximité inégalable avec le consommateur.
- ★ Simplicité du concept.
- ★ Audience sans équivalent sur les autres médias.



# CONCEPT DE COMMUNICATION SUR FACEBOOK

(jusqu'à 6 mois)

Budget Global net DailyMedia\*\* : *Nous consulter*  
Apport en dotations : *Nature & Valeur à déterminer ensemble.*

*\*\*Proposition sous réserve de validation des dotations.*

Le budget comprend : Tous frais d'agence, d'espace et de production ; Frais de conseil, d'accord et de facturation, de gestion, droits d'asile, frais de production et de conception du groupe ainsi que les frais juridique.

Reste à la charge de l'annonceur en sus du budget : Les dotations et leurs livraisons (dans un délai maximum de 2 mois après la fin de l'opération).



**dailymedia**   
dès maintenant

Julien Longué  
Directeur Général  
Directeur Commercial

DailyMedia S.A.R.L.  
92 F rue de l'Essonne • 91000 Evry  
Tel. 09 79 59 00 86 / 06 75 56 24 64  
Fax : 01 60 77 57 92  
[julien.longue@dailymedia-france.fr](mailto:julien.longue@dailymedia-france.fr)